



scuffers TM



Debilidades

- Baja tasa de engagement relativa en Instagram.
- Falta de interacción directa con sus seguidores en Tik Tok
- Frecuencia de publicaciones baja en Tik Tok.
- Número de seguidores menor a su competencia

D

Fortalezas

- Buena base de seguidores y frecuencia de publicaciones en Instagram.
- Diversidad en el tipo de contenido.
- Alta interacción con sus seguidores
- Gran engagement en tik tok

F

Amenazas

- Competidor principal con mayores base de seguidores.
- Competencia en frecuencia de publicaciones en Tik Tok
- Conexión con la audiencia de Tik Tok

A

Oportunidades

- Incrementar el Engagement en Instagram.
- Aprovechar la fuerza de Tik Tok.
- Campañas con colaboraciones
- Análisis Competitivo Continuo

O



OBJETIVOS

1. Incrementar el Engagement en Instagram

Objetivo: Elevar la tasa de engagement en Instagram del 0,85% actual a al menos 1,5% en un plazo de 6 meses.

Acciones Clave:

Implementar nuevas estrategias de contenido (más Reels, stories interactivas y encuestas).

Realizar análisis mensuales para identificar qué tipos de publicaciones generan mayor interacción.

Fomentar la participación directa mediante concursos o llamadas a la acción.

2. Aumentar la Frecuencia de Publicación en TikTok

Objetivo: Incrementar el número de publicaciones semanales en TikTok de 2 a 4 en un plazo de 3 meses para potenciar el alcance y mantener el alto engagement (actual 2,06%).

Acciones Clave:

Planificar un calendario de contenidos adaptado a las tendencias de TikTok.

Asignar recursos (equipo o tiempo de edición) para crear contenido de calidad de forma constante.

Monitorizar el rendimiento semanalmente para ajustar la estrategia en función de los resultados.

3. Mejorar la Comunicación y el "Tono" de la Marca

Objetivo: Revisar y optimizar la estrategia de comunicación para pasar de un "Tono" percibido como 2 a uno que genere mayor cercanía y fidelización en un plazo de 4 meses.

Acciones Clave:

Realizar talleres internos o consultorías en branding para definir una voz de marca más auténtica y atractiva.

Probar distintos formatos y estilos de mensaje en redes sociales y evaluar su impacto en la interacción. Recabar feedback de la audiencia a través de encuestas o focus groups.

4. Crecer la Base de Seguidores en TikTok

Objetivo: Aumentar la base de seguidores en TikTok del actual 281.000 a al menos 400.000 en 6 meses.

Acciones Clave:

Lanzar campañas colaborativas con influencers o creadores de contenido que se alineen con la identidad de la marca.

Utilizar estrategias de promoción cruzada entre Instagram y TikTok para redirigir audiencia.

Optimizar el contenido para aprovechar el algoritmo de TikTok (uso de hashtags, retos, trends).



ANÁLISIS DE LOS KPI'S EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

1. Incrementar el Engagement en Instagram

Tasa de Engagement:

Definición: $(\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos}) / \text{Número total de seguidores}$.

Meta: Pasar del 0,85% al 1,5% en 6 meses.

Interacciones por Publicación:

Definición: Número promedio de interacciones (likes, comentarios, compartidos) por post.

Meta: Incrementar el promedio en al menos un 50% respecto al periodo actual.

Alcance de Publicaciones:

Definición: Número de usuarios únicos que visualizan cada publicación.

Meta: Aumentar el alcance mensual en un 20% para evaluar el impacto de los cambios en contenido.

Clics en Enlaces/Call to Action:

Definición: Número de clics en enlaces incluidos en las publicaciones o biografía, si aplica.

Meta: Establecer una línea base y trabajar en incrementarla mensualmente.

2. Aumentar la Frecuencia de Publicación en TikTok

Número de Publicaciones Semanales:

Definición: Contar las publicaciones realizadas cada semana.

Meta: Incrementar de 2 a 3-4 publicaciones semanales en un plazo de 3 meses.

Engagement por Publicación en TikTok:

Definición: Suma de likes, comentarios y compartidos por video, expresado como porcentaje de seguidores.

Meta: Mantener o mejorar la tasa de 2,06% tras aumentar la frecuencia.

Visualizaciones Promedio por Video:

Definición: Número medio de visualizaciones por cada video publicado.

Meta: Incrementar en un 20% conforme se incremente la frecuencia de publicación.

Tasa de Retención de Audiencia:

Definición: Porcentaje de visualización completa de los videos.

Meta: Monitorear y buscar un aumento progresivo, lo que indicaría mayor engagement del contenido.



ANÁLISIS DE LOS KPI'S EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

3. Mejorar la Comunicación y el "Tono" de la Marca

Encuestas de Satisfacción/Percepción de Marca:

Definición: Realizar encuestas a la audiencia para medir la percepción del tono y la autenticidad de la marca.

Meta: Lograr una mejora de al menos un 20% en la puntuación de "tono" (por ejemplo, pasar de 2 a un valor percibido mayor).

Sentimiento en Comentarios y Menciones:

Definición: Análisis de sentimiento en los comentarios y menciones en redes sociales.

Meta: Aumentar el porcentaje de comentarios positivos y disminuir los negativos mediante herramientas de análisis de redes.

Engagement Específico en Publicaciones de Contenido Emotivo:

Definición: Comparar el engagement en publicaciones con mensajes centrados en el tono y la comunicación de marca.

Meta: Observar un incremento en las interacciones (likes, comentarios) en estas publicaciones en comparación con la media.

4. Crecer la Base de Seguidores en TikTok

Crecimiento del Número de Seguidores:

Definición: Seguidores actuales versus seguidores al inicio del periodo.

Meta: Pasar de 281.000 a 400.000 seguidores en 6 meses, lo que implica un crecimiento mensual sostenido.

Tasa de Crecimiento Mensual:

Definición: Porcentaje de aumento mensual en la base de seguidores.

Meta: Establecer un crecimiento constante (por ejemplo, un 5-7% mensual).

Conversiones desde Campañas Cruzadas:

Definición: Número de seguidores ganados en TikTok a partir de acciones o campañas específicas que involucren otras plataformas (como Instagram).

Meta: Medir el impacto de estas campañas e incrementar las conversiones en un 20% tras cada campaña.

Interacción en Contenido Viral:

Definición: Número de interacciones (likes, comentarios, compartidos) en videos que se vuelven virales y atraen nuevos seguidores.

Meta: Identificar videos virales y analizar su contribución al crecimiento de la base de seguidores.



1º Semana de publicaciones

Lunes 24 de febrero

Plataformas: Instagram (IG)

Tipo de Post: Conócenos mejor

Contenido: Video mostrando el proceso creativo y el día a día en Scuffers.

Objetivo: Aumentar engagement y humanizar la marca.

CTA: "¡Descubre nuestro proceso creativo!"

Autor: Community Manager

Difusión: Priorizar Instagram (compartir en stories)

Martes 25 de febrero

Plataformas: TikTok (TK)

Tipo de Post: Video de Tendencia / Challenge

Contenido: Participación en un challenge popular adaptado a la identidad de Scuffers (música, efectos y mensaje alineado a la marca).

Objetivo: Incrementar la frecuencia y atraer nuevos seguidores.

CTA: "¡Únete al reto Scuffers!"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

Miércoles 26 de febrero

Plataformas: Instagram (IG) - Storie

Tipo de Post: Historias Interactivas

Contenido: Encuesta o pregunta (ej.: "¿Qué contenido te gustaría ver?") para recabar feedback y fomentar la interacción.

Objetivo: Aumentar las respuestas y reforzar el tono comunicativo.

CTA: "¡Vota y cuéntanos!"

Autor: Community Manager

Difusión: Instagram Stories

--

Plataforma: Instagram y TikTok

Tipo de Post: Reel

Objetivo: Medir interacciones (likes, comentarios y compartidos) en ambas plataformas.

Contenido:

- Una coreografía o trend adaptada al día, donde sale una o dos personas bailando con ropa de la marca y comiendo pistachos.
- **Mensaje:** "Hoy celebramos el Día Mundial del Pistacho: descubre cómo este snack saludable inspira nuestras ideas y creatividad".
- **CTA:** "Comenta si eres fan del pistacho y etiqueta a un amigo que lo disfrute"; "Usa el hashtag #PistachoScuffers y muestra tu versión".

Jueves 27 de febrero

Plataformas: Instagram (IG) y Tik Tok

Tipo de Post: Post Colaborativo

Contenido: Video corto con testimonio de influencer satisfecho.

Objetivo: Fortalecer la credibilidad y aumentar el alcance.

CTA: "Conoce la experiencia de [Nombre] con Scuffers"

Autor: Community Manager

Difusión: IG Feed y Reels

--

Plataforma: Instagram y Facebook

Tipo de Post: Imagen con mensaje testimonial / Carrusel de impacto social

Contenido:

- **Instagram/Facebook:**
 - Publicación con imágenes o un carrusel que resalte el apoyo a causas solidarias, contando la historia de una ONG o invitando a la comunidad a conocer iniciativas que marquen la diferencia.
 - **Mensaje:** "En el Día Mundial de las ONG, celebramos el trabajo de quienes transforman vidas. En Scuffers creemos en sumar esfuerzos para un mundo mejor".
 - **CTA:** "Comparte esta publicación para apoyar a una ONG que te inspire y cuéntanos en los comentarios cuál es tu causa favorita".

Viernes 28 de febrero

Plataformas: TikTok y Instagram Reel

Tipo de Post: Conocemos mejor

Contenido: Video donde vemos a gente vestida con prendas de Scuffers combinadas con algún disfraz. Ej. el Jocker con la sudadera de Scuffers.

Objetivo: Aumentar engagement y humanizar la marca.

CTA: "En Scuffers también nos disfrazamos"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

--

Plataforma: Instagram y TikTok

Tipo de Post: Testimonial / Video informativo

Contenido:

- Video corto que combine imágenes y testimonios breves o mensajes inspiradores, utilizando una música emotiva que genere conexión.

Instagram:

- **Mensaje:** "Hoy, en el Día Mundial de las Enfermedades Raras, nos unimos a la causa de la inclusión y la empatía. Cada historia nos inspira a ser mejores".
- **CTA:** "Etiqueta a alguien que crea en la inclusión y comparte tu mensaje de apoyo".

Sábado 1 de marzo

Plataformas: Instagram (IG)

Tipo de Post: Carousel de Imágenes

Contenido: Serie de imágenes que destaquen un producto o concepto de la marca, con textos breves en cada slide.

Objetivo: Generar interacción y explicar características clave.

CTA: "Desliza para descubrir más"

Autor: Community Manager

Difusión: IG Feed y Stories (resumen en stories)

--

Plataforma: Instagram y Tik Tok

Tipo de Post: Imagen/Infografía y Video corto

Contenido:

- Video corto que combine imágenes inspiradoras y un mensaje en off sobre la importancia de la igualdad, utilizando efectos visuales que refuercen el mensaje inclusivo.

Mensaje: "En el Día de la Cero Discriminación, celebramos la diversidad y reafirmamos nuestro compromiso con un mundo sin prejuicios. ¡Juntos somos más fuertes!"

CTA: "Comparte este mensaje y cuéntanos cómo tú promueves la inclusión en tu día a día".

Domingo 2 de marzo

Plataformas: Instagram y TikTok

Tipo de Post: Repost / Recap

Contenido: Video o imagen recapitulando lo mejor de la semana (por ejemplo, el video viral de TikTok repostado en Instagram).

Objetivo: Consolidar el mensaje semanal y maximizar el alcance de contenidos exitosos.

CTA: "¿Te lo perdiste? Revíelo aquí"

Autor: Community Manager

Difusión: Ambos canales



2º Semana de publicaciones

Lunes 3 de marzo

Plataformas: TikTok y Instagram Reel

Tipo de Post: Tutorial / "Cómo se Hace"

Contenido: Video relacionada con el producto mostrándolo como estilo de vida de Scuffers.

Objetivo: Educar a la audiencia y fomentar el engagement.

CTA: "Aprende el truco y comparte tu versión"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

Martes 4 de marzo

Plataformas: TikTok y Instagram Reel

Tipo de Post: Promocional

Contenido: Video con DJ Alex Martini invitando a la gente a acercarse a nuestro evento donde el pinchará en la tienda física de Madrid por el "Día Internacional del DJ".

Objetivo: Aumentar engagement, atraer a la gente a tienda física y poder realizar ventas en el momento.

CTA: "Celebra con nosotros el día del DJ - Campaña"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

Miércoles 5 de marzo

Plataformas: Instagram y Tik Tok

Tipo de Post: Promocional

Contenido: Video 3D animación producto, con los destacados en ventas del mes de Febrero.

Objetivo: Generar interacción y explicar características clave.

CTA: "¡Conoce nuestros productos estrellas!"

Autor: Community Manager

Difusión: Instagram y Tik Tok

--

Plataformas: Instagram (Storie)

Tipo de Post: Promocional

Contenido: Video promocional de nuestro evento el domingo por el día del DJ.

Objetivo: Aumentar engagement, atraer a la gente a tienda física y poder realizar ventas en el momento.

CTA: "Celebra con nosotros el día del DJ - Campaña"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

Jueves 6 de marzo

Plataformas: TikTok

Tipo de Post: Trend

Contenido: Video con el trend del momento de tik tok.

Objetivo: Fomentar el engagement, y conseguir fuerza en tik tok.

CTA: "Actualidad"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok (posible redirección a Instagram)

Viernes 7 de marzo

Tipo de Post: Reel "Pregúntale a Scuffers"

Contenido: Video invitando a la audiencia a dejar preguntas para responder en próximos contenidos o en un live.

Objetivo: Incrementar la interacción directa y recopilar insights para mejorar el tono.

CTA: "Déjanos tu pregunta en los comentarios"

Autor: Community Manager

Difusión: IG Feed y Stories

Sábado 8 de marzo

Plataformas: TikTok (TK)

Tipo de Post: Video de Tendencia

Contenido: Video adaptado a una tendencia del momento, manteniendo la identidad Scuffers.

Objetivo: Aumentar el engagement y atraer nuevos seguidores.

CTA: "¡Participa y etiqueta a un amigo!"

Autor: Community Manager

Difusión: TikTok

--

Plataformas: Todas las redes sociales

Tipo de Post: Día Mundial

Contenido: Video apoyando la causa del 8M.

Objetivo: Mostrar nuestra solidaridad con la cusa y nuestro apoyo a todas las mujeres.

CTA: "En Scuffer las mujeres importan"

Autor: Community Manager

Difusión: Todas las redes sociales

Domingo 9 de marzo

Plataformas: Instagram

Tipo de Post: Promocional

Contenido: Stories sobre como esta yendo nuestro concierto con DJ. Planos generales, cogidos desde la mesa del DJ y demás.

Objetivo: Atraer a nuevos publicos.

CTA: "Celebra con nosotros el día del DJ - Campaña"

Autor: Community Manager

Difusión: Storie Instagram

--

Plataformas: Instagram y Tik Tok

Tipo de Post: Promocional

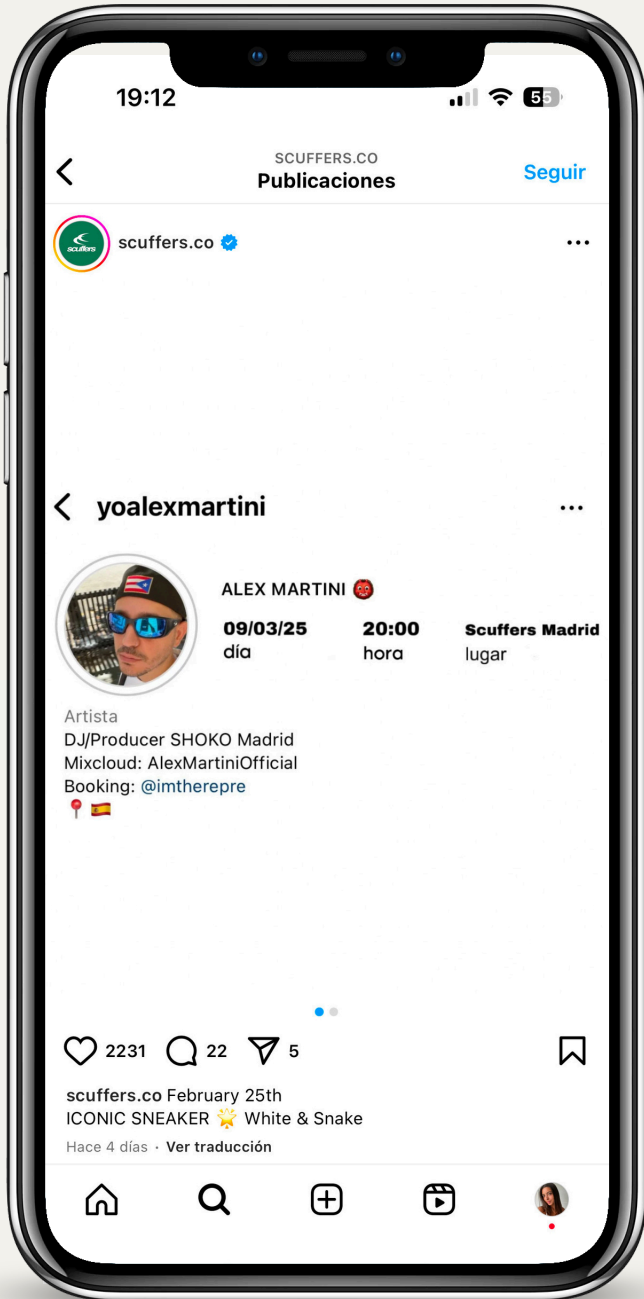
Contenido: Reel y video de como ha sido el día y las actividades que ha habido. Ejm. Sorteo con la entrada de una sudadera exclusiva de Scuffers.

Objetivo: Atraer a nuevos publicos.

CTA: "Celebra con nosotros el día del DJ - Campaña"

Autor: Community Manager

Difusión: Video Reel enlazado a Tik Tok



📣 ¡Planazo gratis este domingo!

🎤 ¡No te pierdas a @yoalexmartini en directo!

📍 En nuestra tienda en Madrid

Calle de Fuencarral, 74, Centro, 28004 Madrid

📦 ¡Con sorpresas aseguradas!

💚 ¡Te esperamos!

#scuffers #alexmartini #scuffereperience